

Sylabus

Jednostka prowadząca: Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Nazwa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)* – ew. forma zajęć
metodologia nauk o komunikacji społecznej i mediach
research methodology of social communication and media

***Nazwa szczegółowa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)**
metodologia nauk o komunikacji społecznej i mediach
research methodology of social communication and media

Kod przedmiotu

Język polski

Typ przedmiotu podstawowy i obieralny

Przedmiot obieralny i podstawowy tak

Rok studiów, semestr rok I, semestr II (obieralny), rok I, semestr II (w ramach dyscypliny)

Wymiar 30 godzin, wykład

Punkty ECTS 2

Forma zaliczenia zo (zaliczenie z oceną)

Prowadzący prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski

Koordinator sylabusu prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski

Wymagania wstępne: wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte na studiach magisterskich na poszczególnych kierunkach i w zakresie dyscyplin reprezentowanych w Szkole Doktorskiej

Cele: przekazanie wiedzy o podstawowych pojęciach, strategiach, metodach, procedurach, technikach i narzędziach stosowanych w badaniach nad komunikacją społeczną i mediami z uwzględnieniem ewentualnych zastosowań w innych dyscyplinach i zapożyczeń oraz przeniesień metod z innych obszarów wiedzy niż nauki społeczne

Treści kształcenia: Ogólne pojęcia z zakresu metodologii nauk ze szczególnym uwzględnieniem metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach. Badania komunikacji społecznej i badania mediów – zakresy i specyfika. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach komunikacji społecznej i mediów. Analiza zawartości mediów i zbiór technik badawczych w tym celu stosowanych. Modele i procedury występujące w dotychczasowych badaniach zawartości. Problem wpływu, oddziaływania i roli mediów. Nowe media, algorytmy, cyberprzestrzeń, bazy danych, sztuczna inteligencja. Badania mediów „klasycznych”, globalnych i społecznościowych – metody i narzędzia. Modelowanie systemów komunikacyjnych w organizacjach, instytucjach i przedsiębiorstwach. Badanie relacji komunikacyjnych w sytuacjach szczególnych (lekarz – pacjent, nauczyciel – uczeń, przełożony – podwładny itp.).

Efekty uczenia się:

Wiedza

W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant pozna i zrozumie światowy dorobek twórczy związany z badaniami komunikacji społecznej i mediów, a także wynikające z niego konsekwencje dla praktyki. Pozna również główne trendy rozwojowe odnośnie do strategii, metod, technik i narzędzi badań. Pozna też i zrozumie ekonomiczne i merytoryczne uwarunkowania działalności badawczej na obszarze mediów i komunikacji społecznej.

Umiejętności

Potrafi dokonać analizy przydatności strategii, metod, technik i narzędzi badawczych, a także umie je zastosować we własnej praktyce badawczej. Orientuje się w zapotrzebowaniu rynkowym i potrafi odpowiednio zareagować zdobywając fundusze na badania własne. Potrafi sporządzać projekty i organizować zespoły dla ich wykonania. Umie współpracować z przedstawicielami różnych dyscyplin i praktykami w zakresie stosowanych strategii, metod i narzędzi badawczych (w kraju i za granicą). Potrafi definiować cel i przedmiot badań naukowych, formułować hipotezy badawcze i weryfikować je bądź falsyfikować.

Kompetencje społeczne

Jest gotów do niezależnego badania dorobku naukowego w ramach własnej dyscypliny i dyscyplin, z których może czerpać inspiracje, myśli kreatywnie, innowacyjnie i szybko reaguje na aktualne zapotrzebowania ze strony gospodarki i kultury. Docenia znaczenie wiedzy i jej praktycznych zastosowań. Uwzględnia w swych działaniach interes publiczny.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

wykład profesora, referowanie literatury przedmiotu i prezentacje studentów, dyskusja.

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Obecność i aktywność na zajęciach – udział w dyskusjach, prezentacje, referowanie literatury przedmiotu

Lektury podstawowa

Metodologia badań medioznawczych (red. T. Gackowski), Warszawa 2014;

Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie (red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess), Kraków 2018;

Zawartość mediów, czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych, (red. T. Gackowski), Warszawa 2011.

Wimmer R. D. Josph, *Mass media. Metody badań* Kraków 2008;

Gackowski T., *Metody badania wizerunku w mediach*, Warszawa 2009;

Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*, Kraków 2006;

Miotek A., *Badania w public relations. Wprowadzenie*, Warszawa 2012.

Lektury uzupełniające:

Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów (red. M. Makowska), Kraków 2018;

Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych (red. M. Czyżewski i in.), Warszawa 2017;

Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem (red. B. Ostrowska i W. Sobera), Wrocław 2017;

Silverman D., *Prowadzenie badań jakościowych*, Warszawa 2012;

Silverman D., *Interpretacja danych jakościowych*, Warszawa 2019.

Niedbalski J., *Wprowadzenie do komputerowej analizy danych jakościowych*, Łódź 2018..

Makowska M., *Analiza danych zastanych*, Warszawa 2018.

Uwagi: brak

Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (tylko do dokumentacji)

Obciążenie DOKTORANTA pracą:

(całkowity nakład pracy doktoranta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach oraz punktach ECTS (1 pkt ECTS odpowiada 25–30 godzin pracy doktoranta z udziałem nauczyciela oraz bez udziału nauczyciela))

<u>Forma aktywności doktoranta</u>	<u>Średnia liczba godzin pracy doktoranta</u>
<i>Godziny kontaktowe wynikające z planu</i>	<i>30 godzin</i>
<i>Pozostałe godziny kontaktowe</i>	<i>15 godzin</i>
<i>Praca własna doktoranta</i>	<i>30 godzin</i>
<u><i>Razem</i></u>	<u><i>75 godzin</i></u>

Podpis koordynatora sylabusu

Jerzy Jastrzębski

Podpis prowadzącego

Jerzy Jastrzębski