

## WZÓR SYLABUSA W SZKOLE DOKTORSKIEJ NA UPJPII

### I. Dane wypełniane przez jednostkę prowadzącą studia na podstawie zatwierdzonych planów studiów

**Jednostka prowadząca:** Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

**Dyscyplina:** nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Nazwa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)\* – ew. forma zajęć**

*Edukacja Medialna / Media Relations*

**\*Nazwa szczegółowa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)**

*dla przedmiotów obieralnych*

**Kod przedmiotu pozostawić puste**

**Język polski**

**Typ przedmiotu: fakultatywny**

**Przedmiot obieralny TAK**

*szczegółowy przedmiot podlegający wyborowi przez doktoranta w ramach przedmiotu np. „Seminarium z teologii fundamentalnej” w ramach przedmiotu „Seminarium”*

**Rok studiów 2, semestr 4**

**Wymiar (liczba godzin i rodzaj zajęć) 30 godzin**

**Punkty ECTS 1**

**Forma zaliczenia zaliczenie z oceną**

**Prowadzący ks. prof. UPJPII dr hab. Robert Nęcek**

**Koordynator sylabusu**

### II. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (prezentowane również na stronie internetowej UPJPII)

**Wymagania wstępne:**

*(zakres wiadomości / umiejętności / kompetencji, jakie powinien już posiadać doktorant przed rozpoczęciem nauki przedmiotu, a także specyfikacja innych przedmiotów lub programów, które należy zaliczyć wcześniej)*

**Cele:**

Celem jest zapoznanie doktorantów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu edukacji medialnej i jej wpływu na postawy społeczne

**Treści kształcenia:**

*(zwięzły opis treści merytorycznych przedmiotu pozwalający określić jego zakres tematyczny oraz hasłowa tematyka zajęć z uwzględnieniem ich przełożenia na zamierzone efekty kształcenia)*

1. Edukacja medialna – ogólna charakterystyka (Pedagogika prowadząca, wychowanie i syndrom pilota TV, odbudowanie porozumienia wychowawczego, emanacja prostotą, kształcenie profesjonalistów).
2. Edukacja medialna wciąż niedoceniona.
3. Media środowiskiem życia ( w służbie godności osoby ludzkiej, promocja wolności, w świetle prawdy, media a dobro wspólne, nie przemoc lecz jedność)
4. Przekaz nadziei i dobry przekaz
5. Media katolickie
6. Nowy sposób komunikacji (Dialog i tożsamość, komunikacja bliskości, język miłosierdzia, ekologii i sprawiedliwości).

7. Polityka komunikacji
8. Internet (przykłady komunikacji nowoczesnej)
9. Reklama w życiu młodzieży.
10. Media a kształtowanie systemu wartości.
11. Zagrozenia medialne
12. Media a polityka.
13. Dziennikarz, media worker i odbiorca.
14. Komunikacja myśleniem o przyszłości
15. Edukacja medialna młodzieży i osób starszych

### **Efekty uczenia się:**

*(opis stanu wiedzy, zakładanych umiejętności i kompetencji, jakie doktorant nabywa w wyniku zaliczenia przedmiotu, z użyciem „active verbs”)*

**WIEDZA** – Zna i rozumie fundamentalne dylematy społeczne i ekonomiczne współczesnej cywilizacji.

**UMIĘJĘTNOŚCI** – doktorant potrafi dokonywać analizy i twórczej syntezy dorobku naukowego i twórczego w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów badawczych oraz związanych z działalnością innowacyjną i twórczą. Potrafi samodzielnie planować własny rozwój oraz inspirować rozwój innych osób.

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)** – Jest gotów do niezależnego badania powiększającego istniejący dorobek naukowy i twórczy, podejmowania wyzwań w sferze zawodowej i publicznej z uwzględnieniem ich etycznego wymiaru i odpowiedzialności za ich skutki oraz kształtowania wzorów właściwego postępowania w takich sytuacjach. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych badaczy i twórców oraz do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.

### **Metody i narzędzia dydaktyczne:**

M1 wykład,

M2 dyskusja

M3 prezentacje multimedialne

### **Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

**Dyskusja podczas zajęć, ocenianie ciągle. Zaliczenie ustne.**

*(dokładny opis metod i kryteria oceny pracy doktoranta sprawdzających osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia, w ramach danego przedmiotu, z uwzględnieniem takich elementów jak forma, czas trwania, kalendarz (okres, częstotliwość), a także terminy zapisów na egzaminy i sesji egzaminacyjnych (także terminy odbiegające od regulaminowych). Do najbardziej popularnych form pomiaru / oceny pracy doktoranta należą: egzaminy ustne lub pisemne, eseje / wypracowania, dysertacje, prace semestralne / roczne / dyplomowe, projekty i ćwiczenia praktyczne, praktyki, ocenianie ciągle)*

### **Lektury podstawowe:**

*(wykaz lektur obowiązkowych, których znajomość jest warunkiem zaliczenia przedmiotu)*

R. Nęcek. Edukacja medialna w nauczaniu społecznym papieża Franciszka. Kraków 2016.

R. Nęcek. Edukacyjny wymiar tweetów papieża Franciszka. „Colloquia Theologica Ottoniana” 1:2016 ISSN 1731-0555 s. 135-150.

### **Lektury uzupełniające:**

*(wykaz lektur uzupełniających i innych materiałów zalecanych doktorantom podejmującym naukę przedmiotu)*

R. Kapuściński. Autoportret reportera. Kraków 2003.

R. Kapuściński. Dałem głos ubogim. Kraków 2008

**Uwagi:**

*III. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (tylko do dokumentacji)*

**Obciążenie DOKTORANTA pracą:**

*(całkowity nakład pracy doktoranta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach oraz punktach ECTS (1 pkt ECTS odpowiada 25–30 godzin pracy doktoranta z udziałem nauczyciela oraz bez udziału nauczyciela))*

<u>Forma aktywności doktoranta</u>	<u>Średnia liczba godzin pracy doktoranta</u>
<i>Godziny kontaktowe wynikające z planu</i>	<i>... 5 godzin</i>
<i>Pozostałe godziny kontaktowe</i>	<i>... 2 godzin</i>
<i>Praca własna doktoranta</i>	<i>... 20 godzin</i>
<i>Razem</i>	<i>...27 godzin</i>

Podpis koordynatora sylabusu

Podpis prowadzącego