

# ETYCZNE ASPEKTY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

## WYKŁAD

### I.

**Jednostka prowadząca:** Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

**Dyscyplina:** nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Nazwa przedmiotu w języku polskim:** Etyczne aspekty mediów i komunikacji społecznej

**Nazwa przedmiotu w języku angielskim:** Ethical aspects of media and social communication

**Kod przedmiotu:**

**Język:** polski

**Typ przedmiotu:** przedmiot kształcenia dyscyplinowego

**Przedmiot obieralny:** nie

**Rok studiów:** drugi rok, semestr czwarty

**Wymiar:** 15 godz.

**Punkty ECTS:** 1

**Forma zaliczenia:** egzamin

**Prowadzący:** ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

**Koordinator sylabusu:** ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

### II.

#### **Wymagania wstępne:**

Znajomość problematyki z zakresu dyscypliny komunikacji społecznej i mediów na podstawie zaliczonych pięciu semestrów Szkoły Doktorskiej oraz posiadanie pogłębionej kierunkowanej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu mediów i komunikowania społecznego. Postulowanym warunkiem jest zdobycie zaawansowanych kompetencji w zakresie szczegółowej deontologii zawodowej związanej z mediami i komunikacją społeczną na podstawie zaliczonych studiów I i II stopnia przyporządkowanych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach lub zaliczonych przedmiotów kierunkowych z zakresu etyki zawodowej lub etyki ogólnej.

#### **Cele:**

Cykl wykładów obejmuje wybrane zagadnienia z zakresu etycznych aspektów mediów i komunikacji społecznej. Treść zajęć wprowadza w zaawansowaną problematykę aksjologiczną współczesnych mediów i różnych form komunikowania społecznego oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej deontologii mediów i komunikacji społecznej. Treść wykładów obejmuje dwa cykle tematyczne. Celem pierwszego cyklu, mającego charakter propedeutyczny, jest wprowadzenie w główne zagadnienia etycznego wymiaru mediów i komunikowania społecznego. Celem tej części zajęć jest prezentacja paradygmatycznych fundamentów oraz podstawowych zasad personalistycznej deontologii mediów. Drugi cykl tematyczny dotyczy wybranych obszarów etyki mediów: obszaru organizacji i funkcjonowania struktur medialnych, obszaru szczegółowych deontologii medialnych oraz medialnych etyk zawodowych, obszaru etyki odbiorców mediów i komunikowania międzykulturowego.

#### **Treści kształcenia:**

**T\_01:** Etyczne wyzwania mediokracji

- T\_02:** Etyczna demitologizacja mediów  
**T\_03:** Sumienie konieczną instancją medialną i zasady formacji sumienia  
**T\_05:** Kontekst etyczny praw autorskich  
**T\_06:** Etyczny wymiar rzeczywistości wirtualnej  
**T\_07:** Etyka algorytmów technologii medialno-informatycznych  
**T\_08:** Etyka komunikowania międzykulturowego i globalnego

**Efekty uczenia się:**

**K\_W02:** zna i rozumie problematykę aksjologiczną komunikacji społecznej i mediów w kontekście metodologii dyscypliny.

**K\_W05:** zna i rozumie zasady upowszechniania wyników działalności naukowej z zachowaniem etosu pracy naukowej, także w trybie otwartego dostępu nauki transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej.

**K\_U03:** potrafi uczestniczyć w wymianie doświadczeń i idei, także w środowisku międzynarodowym, uwzględniając aksjologiczny wymiar komunikacji społecznej i mediów.

**K\_U06:** potrafi upowszechniać wyniki badań, inicjować debatę, uczestniczyć w dyskursie naukowym również w środowisku międzynarodowym, nawiązując do aksjologicznego wymiaru komunikacji społecznej i mediów.

**K\_K01:** jest gotów do niezależnego badania powiększającego istniejący dorobek naukowy i twórczy, podejmowania wyzwań w sferze zawodowej i publicznej z uwzględnieniem ich etycznego wymiaru i odpowiedzialności za ich skutki oraz kształtowania wzorów właściwego postępowania w takich sytuacjach.

**K\_K06:** jest gotów do podtrzymania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych, w tym: prowadzenia badań w sposób niezależny, respektowania zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej.

**Metody i narzędzia dydaktyczne:**

**M\_01:** wykłady wsparte prezentacjami multimedialnymi,

**M\_02:** lektury do indywidualnego opracowania z zakresu treści kształcenia,

**M\_03:** konsultacje indywidualne i grupowe, bezpośrednie i *e-learningowe*,

**M\_04:** dyskusje problemowe w kontekście pytań i problemów doktorantów.

**Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

**W\_01:** obecność na zajęciach (75%)

**W\_02:** aktywność na zajęciach w twórczym dyskursie etycznym

**W\_03:** egzamin ustny: pozytywna odpowiedź na 1 pytanie z podanych tez do egzaminu

**Lektury podstawowe:**

1. M. Drożdż, *Materiały z wykładów*, Kraków 2020.
2. M. Drożdż, *Osoba i media w prawdzie i uczciwości*, Kraków 2018.
3. M. Drożdż, *Odnaleźć się w mediosferze*, Kraków 2019.
4. M. Drożdż, *Etyka mediów w obronie wartości*, Kraków 2019.
5. J. Kreft, *Władza algorytmów. Źródła potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019.
6. G. Ptaszek, *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji*, Kraków 2019.
7. T. Kononiuk, *Etyczne dziennikarstwo. Ewolucja deontyczna zawodu*, Warszawa 2015.
8. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w środkach przekazu*, Watykan 2000.

**Lektury uzupełniające:**

1. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w reklamie*, Watykan 1997.

2. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w Internecie*, Watykan 2002.
3. Baczyński, *Telewizja a świat wartości*, Kraków 2003.
4. P. Czarnecki, *Dylematy etyczne współczesności*, Warszawa 2008.
5. Szewczyk, *Problemy moralne w świecie informacji*, Warszawa 2008.
6. M. Howiecki, *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.
7. T. Kononiuk, *Profesjonalizacja w dziennikarstwie. Między modernizmem a ponowoczesnością*, Warszawa 2013.
8. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – credo*, Wrocław 2016.
9. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – profilaktyka i edukacja*, Wrocław 2019.

### III.

#### Obciążenie studenta pracą:

<u>Formy aktywności doktoranta</u>	<u>średnia liczba godzin pracy doktoranta</u>
Godziny kontaktowe wynikające z planu	15 godzin
Pozostałe godziny kontaktowe	5 godzin
Praca własna doktoranta	10 godzin
<u>Razem</u>	<u>30 godzin</u>

Podpis koordynatora sylabusu

**ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII**

Podpis prowadzącego

**ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII**