

## ETYCZNE ASPEKTY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ĆWICZENIA

### I.

**Jednostka prowadząca:** Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

**Dyscyplina:** nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Nazwa przedmiotu w języku polskim:** Etyczne aspekty mediów i komunikacji społecznej

**Nazwa przedmiotu w języku angielskim:** Ethical aspects of media and social communication

**Kod przedmiotu:**

**Język:** polski

**Typ przedmiotu:** przedmiot kształcenia dyscyplinowego

**Przedmiot obieralny:** nie

**Rok studiów:** drugi rok, semestr czwarty

**Wymiar:** 15 godz.

**Punkty ECTS:** 1

**Forma zaliczenia:** zaliczenie z oceną

**Prowadzący:** ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

**Koordynator sylabusu:** ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

### II.

#### **Wymagania wstępne:**

Znajomość problematyki z zakresu dyscypliny komunikacji społecznej i mediów na podstawie zaliczonych pięciu semestrów Szkoły Doktorskiej oraz posiadanie pogłębionej kierunkowanej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu mediów i komunikowania społecznego. Postulowanym warunkiem jest zdobycie zaawansowanych kompetencji w zakresie szczegółowej deontologii zawodowej związanej z mediami i komunikacją społeczną na podstawie zaliczonych studiów I i II stopnia przyporządkowanych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach lub zaliczonych przedmiotów kierunkowych z zakresu etyki zawodowej lub etyki ogólnej.

#### **Cele:**

Celem ćwiczeń jest utrwalanie i rozwój kompetencji etycznych w różnych obszarach współczesnych mediów na podstawie praktycznych ćwiczeń w rozwiązywaniu dylematów etycznych w działaniach komunikacyjnych. Zamierzone cele dydaktyczne: podstawowa orientacja w problematyce etycznej mediów; znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów; zdobycie umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych. Struktura i problematyka zajęć gwarantuje zdobycie przez doktorantów zaawansowanych narzędzi etycznego wartościowania oraz ich merytoryczne przygotowanie do samodzielnej oceny oraz możliwości rozwiązywania problematyki etycznej w dziedzinie mediów i komunikowania społecznego.

#### **Treści kształcenia:**

**T\_01:** Dylematy etyczne dziennikarzy

**T\_02:** Zasady etyczne odbiorców mediów

**T\_03:** Kompetencje etyczne odbiorcy i prosumenta nowych mediów

**T\_04:** Dylematy etyczne działań reklamowych

**T\_05:** Dylematy etyczne działań public relations

**T\_06:** Dylematy etyczne informacji naukowej, ekonomicznej, politycznej i publicznej

**T\_07:** Etyczne dylematy cyberprzestrzeni i technologii informacyjno-komunikacyjnych

**T\_08:** Etyczny wymiar gier komputerowych i rozrywki sieciowej

#### **Efekty uczenia się:**

**K\_W02:** zna i rozumie problematykę aksjologiczną komunikacji społecznej i mediów w kontekście metodologii dyscypliny.

**K\_W05:** zna i rozumie zasady upowszechniania wyników działalności naukowej z zachowaniem etosu pracy naukowej, także w trybie otwartego dostępu nauki transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej.

**K\_U03:** potrafi uczestniczyć w wymianie doświadczeń i idei, także w środowisku międzynarodowym, uwzględniając aksjologiczny wymiar komunikacji społecznej i mediów.

**K\_U06:** potrafi upowszechniać wyniki badań, inicjować debatę, uczestniczyć w dyskursie naukowym również w środowisku międzynarodowym, nawiązując do aksjologicznego wymiaru komunikacji społecznej i mediów.

**K\_K01:** jest gotów do niezależnego badania powiększającego istniejący dorobek naukowy i twórczy, podejmowania wyzwań w sferze zawodowej i publicznej z uwzględnieniem ich etycznego wymiaru i odpowiedzialności za ich skutki oraz kształtowania wzorów właściwego postępowania w takich sytuacjach.

**K\_K06:** jest gotów do podtrzymania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych, w tym: prowadzenia badań w sposób niezależny, respektowania zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej.

#### **Metody i narzędzia dydaktyczne:**

**M\_01:** wykłady wsparte prezentacjami multimedialnymi,

**M\_02:** lektury do indywidualnego opracowania z zakresu treści kształcenia,

**M\_03:** konsultacje indywidualne i grupowe, bezpośrednie i *e-learningowe*,

#### **Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

**W\_01:** obecność na zajęciach (75%)

**W\_02:** aktywność na zajęciach w twórczym dyskursie etycznym

**W\_03:** przygotowanie indywidualnego pisemnego projektu: 2 tygodnie przed zakończeniem zajęć

#### **Lektury podstawowe:**

1. M. Drożdż, *Materiały z wykładów*, Kraków 2020.
2. M. Drożdż, *Osoba i media w prawdzie i uczciwości*, Kraków 2018.
3. M. Drożdż, *Odnaleźć się w mediosferze*, Kraków 2019.
4. M. Drożdż, *Etyka mediów w obronie wartości*, Kraków 2019.
5. J. Kreft, *Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019.
6. G. Ptaszek, *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji*, Kraków 2019.
7. T. Kononiuk, *Etyczne dziennikarstwo. Ewolucja deontyczna zawodu*, Warszawa 2015.
8. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w środkach przekazu*, Watykan 2000.

#### **Lektury uzupełniające:**

1. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w reklamie*, Watykan 1997.
2. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w Internecie*, Watykan 2002.
3. Baczyński, *Telewizja a świat wartości*, Kraków 2003.
4. P. Czarnecki, *Dylematy etyczne współczesności*, Warszawa 2008.

5. Szewczyk, *Problemy moralne w świecie informacji*, Warszawa 2008.
6. M. Howiecki, *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.
7. T. Kononiuk, *Profesjonalizacja w dziennikarstwie. Między modernizmem a ponowoczesnością*, Warszawa 2013.
8. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – credo*, Wrocław 2016.
9. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – profilaktyka i edukacja*, Wrocław 2019.

### III.

#### Obciążenie studenta pracą:

<u>Formy aktywności doktoranta</u>	<u>średnia liczba godzin pracy doktoranta</u>
Godziny kontaktowe wynikające z planu	15 godzin
Pozostałe godziny kontaktowe	5 godzin
Praca własna doktoranta	10 godzin
<u>Razem</u>	<u>30 godzin</u>

Podpis koordynatora sylabusu

**ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII**

Podpis prowadzącego

**ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII**