

## WZÓR SYLABUSA W SZKOLE DOKTORSKIEJ NA UPJPII

### I. Dane wypełniane przez jednostkę prowadzącą studia na podstawie zatwierdzonych planów studiów

**Jednostka prowadząca:** Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

**Dyscyplina:**

**Nazwa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)\* – ew. forma zajęć**

*zgodnie z wykazem przedmiotów dla danego kierunku studiów lub specjalności*

**\*Nazwa szczegółowa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)**

*dla przedmiotów obieralnych*

Kompetencje komunikacyjne w przestrzeni społecznej

**Kod przedmiotu pozostawić puste**

**Język polski**

**Typ przedmiotu**

*przedmiot kształcenia ogólnego, podstawowy, itd.*

obowiązkowy z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Przedmiot obieralny (tak/nie) nie**

*szczegółowy przedmiot podlegający wyborowi przez doktoranta w ramach przedmiotu np. „Seminarium z teologii fundamentalnej” w ramach przedmiotu „Seminarium”*

**Rok studiów, semestr** Rok I, semestr I

**Wymiar** (liczba godzin i rodzaj zajęć) 30 godz., wykład

**Punkty ECTS** 2

**Forma zaliczenia** egzamin

**Prowadzący** Katarzyna Drąg

**Koordinator sylabusu** Katarzyna Drąg

### II. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (prezentowane również na stronie internetowej UPJPII)

**Wymagania wstępne:**

*(zakres wiadomości / umiejętności / kompetencji, jakie powinien już posiadać doktorant przed rozpoczęciem nauki przedmiotu, a także specyfikacja innych przedmiotów lub programów, które należy zaliczyć wcześniej)*

Podstawowa wiedza z zakresu teorii komunikacji i kultury języka.

**Cele:**

*(krótka charakterystyka tego, co powinno być osiągnięte u słuchaczy)*

Celem zajęć jest poszerzenie świadomości na temat roli kompetencji komunikacyjnych w życiu społecznym oraz wiedzy i umiejętności w tym zakresie.

**Treści kształcenia:**

*(zwięzły opis treści merytorycznych przedmiotu pozwalający określić jego zakres tematyczny oraz hasłowa tematyka zajęć z uwzględnieniem ich przełożenia na zamierzone efekty kształcenia)*

T\_1 pojęcie kompetencji, ustalenia definicyjne

T\_2 kompetencje językowe

T\_3 kompetencje komunikacyjne

T\_4 kompetencje informatyczne/cyfrowe

T\_5 kompetencje informacyjne

T\_6 kompetencje medialne

T\_7 kompetencje kulturowe

T\_8 kompetencje międzykulturowe

T\_9 kompetencje w zakresie komunikacji niewerbalnej

T\_10 konwergencja kompetencji

- T\_11 rola kompetencji komunikacyjnych w życiu społecznym
- T\_12 formy zdobywania kompetencji
- T\_13 kompetencje komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych
- T\_14 kompetencje komunikacyjne w praktyce – case study
- T\_15 Podsumowanie

### **Efekty uczenia się:**

*(opis stanu wiedzy, zakładanych umiejętności i kompetencji, jakie doktorant nabywa w wyniku zaliczenia przedmiotu, z użyciem „active verbs”)*

**WIEDZA** – w wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant: charakteryzuje, definiuje, dobiera, formułuje, identyfikuje, nazywa, objaśnia, odtwarza, opisuje, podsumowuje, proponuje, rozpoznaje, rozróżnia, tłumaczy, wskazuje, wybiera, wylicza, wymienia ...

W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant definiuje podstawowe pojęcia z kompetencji komunikacyjnych, identyfikuje poszczególne kompetencje komunikacyjne.

**UMIEJĘTNOŚCI** – w wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant: analizuje, decyduje, dobiera, eksploatuje, formułuje, inicjuje, interpretuje, kalkuluje, kontroluje, koordynuje, wykorzystuje, łączy, montuje, nakreśla, oblicza, obsługuje, ocenia, opracowuje, organizuje, planuje, podejmuje, porządkuje, posługuje się, postępuje, prezentuje, projektuje, prowadzi, przeprowadza, przygotowuje, rozwiązuje, rozwija, krytykuje, sporządza, stosuje, strukturyzuje, szacuje, tworzy, użytkuje, wdraża, weryfikuje, współpracuje, wykonuje, wykorzystuje, wyszukuje, zatwierdza...

W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant analizuje i interpretuje komunikaty werbalne, niewerbalne, informacyjne oceniając ich stosowność i skuteczność. Rozwija umiejętności kompetentnego odczytywania i kreowania komunikatów.

Wykorzystuje umiejętności językowe, komunikacyjne, kulturowe, cyfrowe, medialne. Kształtuje umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych.

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)** – w wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant nabeździe następujące postawy: aktywna postawa w/do, chętny do, dbały o, kreatywny, otwarty na, postępuje zgodnie z, postępuje zgodnie z zasadami etyki, postrzega relacje, ma świadomość, wrażliwy na, wyraża oceny, zdeterminowany, zdolny do, zorientowany na ...

W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant postrzega i praktycznie wdraża potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia umiejętności komunikowania. Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań komunikacyjnych w sferze osobistej i zawodowej. Postrzega relacje społeczne z perspektywy roli kompetencji komunikacyjnych. Postępuje zgodnie z zasadami zawartymi w kodeksach etycznych.

### **Metody i narzędzia dydaktyczne:**

*(planowane formy/działania/narzędzia/metody nauczania służące osiągnięciu przez doktoranta zamierzonych efektów kształcenia)*

- M\_1 wykład,
- M\_2 prezentacje multimedialne,
- M\_3 dyskusja,
- M\_4 indywidualne konsultacje

### **Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

*(dokładny opis metod i kryteria oceny pracy doktoranta sprawdzających osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia, w ramach danego przedmiotu, z uwzględnieniem takich elementów jak forma, czas trwania, kalendarz (okres, częstotliwość), a także terminy zapisów na egzaminy i sesji egzaminacyjnych (także terminy odbiegające od regulaminowych). Do najbardziej popularnych form pomiaru / oceny pracy doktoranta należą: egzaminy ustne lub pisemne, eseje / wypracowania, dysertacje, prace semestralne / roczne / dyplomowe, projekty i ćwiczenia praktyczne, praktyki, ocenianie ciągle)*

Egzamin pisemny

### **Lektury podstawowe:**

*(wykaz lektur obowiązkowych, których znajomość jest warunkiem zaliczenia przedmiotu)*

Autor, Tytuł, miejsce i rok wydania.

K. Marcyński, Kompetencja komunikacyjna. Studium medioznawcze, Warszawa 2017.

M. Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa 2008.

T. Oleksyn, Zarządzanie kompetencjami, Kraków 2006.

Communication competence, ed. A. F. Hannawa, B. H. Spitzberg, Berlin-Boston 2015.

### **Lektury uzupełniające:**

*(wykaz lektur uzupełniających i innych materiałów zalecanych doktorantom podejmującym naukę przedmiotu)*

Autor, Tytuł, miejsce i rok wydania.

### **Uwagi:**

## **III. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (tylko do dokumentacji)**

### **Obciążenie DOKTORANTA pracą:**

*(całkowity nakład pracy doktoranta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach oraz punktach ECTS (1 pkt ECTS odpowiada 25–30 godzin pracy doktoranta z udziałem nauczyciela oraz bez udziału nauczyciela))*

<i>Forma aktywności doktoranta</i>	<i>Średnia liczba godzin pracy doktoranta</i>
<i>Godziny kontaktowe wynikające z planu</i>	<i>30 godzin</i>
<i>Pozostałe godziny kontaktowe</i>	<i>... godzin</i>
<i>Praca własna doktoranta</i>	<i>30 godzin</i>
<i>Razem</i>	<i>60 godzin</i>

Podpis koordynatora sylabusa

Podpis prowadzącego