

# SYLABUS

## I. Dane wypełniane przez jednostkę prowadzącą studia na podstawie zatwierdzonych planów studiów

**Jednostka prowadząca:** szkoła doktorska/ Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

**Dyscyplina:** nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Nazwa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)\* – ew. forma zajęć**

**Język w mediach- mediolingwistyka**

**\*Nazwa szczegółowa przedmiotu w j. polskim (Nazwa w j. angielskim)**

**Kod przedmiotu pozostawić puste**

**Język polski**

**Typ przedmiotu** obowiązkowy z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach

**Przedmiot obieralny (*tak/nie*)**

**Rok studiów, semestr:** rok IV, semestr VIII

**Wymiar - 30 godz. ćwiczeń**

**Punkty ECTS 2**

**Forma zaliczenia egzamin**

**Prowadzący/Koordynator sylabusu** dr hab. Marta Bolińska

## II. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (prezentowane również na stronie internetowej UPJPII)

### **Wymagania wstępne:**

wiedza z nauki o języku i mediach

### **Cele:**

- wprowadzenie doktorantów w zagadnienia mediolingwistyki,
- zapoznanie z podstawowymi językowymi odmianami medialnymi,
- wskazanie na interdyscyplinarny charakter mediolingwistyki oraz konsekwencje badawcze tego stanu,
- uświadomienie polisemiotyczności i multimodalności narracji medialnej.

### **Treści kształcenia:**

Kultura-komunikacja-język. Media wobec kultury, komunikacji i języka. Językowe odmiany medialne: prasowa, filmowa, radiowa, telewizyjna, internetowa. Ewolucja mediów. Transgrejność i kumulatywność. Zjawisko konwergencji.

Komunikowanie medialne i jego aspekty. Język mediów czy język w mediach? Interdyscyplinarność mediolingwistyki. Konsekwencje badawcze interdyscyplinarności. Polisemiotyczność i multimodalność narracji medialnej. Relacje języka i mediów/mediów i języka. Zwrot lingwistyczny i ikoniczny.

Podstawy lingwistyki tekstu. Media jako „formacje epistemologiczne” (m.in. semantyka kognitywna). Lingwistyka kulturowa i semantyka kognitywna jako rodzaj zaplecza teoretycznego dla mediolingwistyki (wybór zagadnień). Metodologia badań w obrębie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

### **Efekty uczenia się:**

Doktorant:

- E\_1. Zna podstawową terminologię z zakresu poznanego zagadnienia (np. mediolingwistyki).
- E\_2. Objaśnia zadania języka jako narzędzia komunikacji oraz językowych odmian medialnych.
- E\_3. Tłumaczy proces ewolucji mediów oraz relacje języka i mediów/mediów i języka.
- E\_4. Rozróżnia kategorię multimodalności oraz polisemiotyczności.
- E\_5. Potrafi rozpoznać, opisać i zastosować różne style wypowiedzi.
- E\_6. Wdraża odpowiednią strategię badawczą.
- E\_7. W badaniu języka w mediach postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.

### **Metody i narzędzia dydaktyczne:**

M\_1. Pogadanka, dyskusja

M\_2. Przykłady oraz ćwiczenia praktyczne

M\_3. Prezentacje multimedialne

### **Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

- W\_1. Obecność na wykładach.  
 W\_2. Aktywność i zaangażowanie w trakcie zajęć.  
 W\_3. Praca samodzielna (np. zadania domowe).

### Lektury podstawowe:

- Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia. Teoria. Praktyka*, Kraków 2009.  
 Dobek-Ostrowska B., W. Sobera, *Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem*, Wrocław 2017.  
 Lisowska-Magdziarz M., *Dyskurs-semiotyka-wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji)*, „Global Media Journal” nr 1 (edycja internetowa).  
 Skowronek B., *Mediolingwistyka. Wprowadzenie*, Kraków 2013.  
 Żydek-Bednarczuk U., *Zmiany w zachowaniach komunikacyjnych a nowe odmiany językowe (odmiana medialna)*, w: *Współczesne odmiany języka narodowego*, red. K. Michalewski, Łódź 2004.

### Lektury uzupełniające:

- Awdiejew A., *Pragmatyczne podstawy interpretacji wypowiedzi*, Kraków 1987.  
 Bauer Z., *Gatunki dziennikarskie*, w: *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.  
 Bauman Z., *Płynna ponowoczesność*, Kraków 2006.  
*Dyskurs jako struktura i proces*, red. T.A. van Dijk, Warszawa 2001.  
*Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, t. 2, Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993.  
 Gajda S., *Nowe media w perspektywie lingwistycznej*, w: *Styl-dyskurs-media*, red. B. Bogolebska, M. Worsowicz, Łódź 2010.  
*Gatunki mowy i ich ewolucja, t. 2: Tekst a gatunek*, red. D. Ostaszewska, Katowice 2004.  
 Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*, Kraków 2006.  
 Ogonowska A., *Twórcze metafory medialne. Baudrillard-McLuhan-Goffman*, Kraków 2010.  
 Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.  
 Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.  
 Wojtak M., *Metamorfozy gatunków prasowych*, w: *Współczesne media. Status. Aksjologia. Funkcjonowanie*, tom 1, red. I. Hofman I., D. Kępa-Figura, Lublin 2009.  
*Polska genologia lingwistyczna*, red. D. Ostaszewska, R. Cudak, Warszawa 2008.  
*Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006.  
 Witosz B., *Genologia lingwistyczna. Zarys problematyki*, Katowice 2005. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Wykłady ze stylistyki*, Warszawa 2008 (rozdz.: *Tekst – dyskurs; Gatunki wypowiedzi. Genologia – nauka o gatunkach; Natura hipertekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie*).  
 Żydek-Bednarczuk U., *Wprowadzenie do lingwistycznej analizy tekstu*, Kraków 2005.
- III. Dane wypełniane przez koordynatora sylabusu (tylko do dokumentacji)

### Obciążenie DOKTORANTA pracą:

Forma aktywności doktoranta	Średnia liczba godzin pracy doktoranta studia stacjonarne
Godziny kontaktowe (wykład)	30
Konsultacje	1
Przygotowanie się do zajęć, lektury	10
Przygotowanie się do zaliczenia/ egzaminu/	14
Inne formy (np. zadania domowe, praca własna)	5

Podpis koordynatora sylabusu  
 Podpis prowadzącego