

ETYCZNE ASPEKTY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

WYKŁAD

I.

Jednostka prowadząca: Szkoła Doktorska na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie

Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Etyczne aspekty mediów i komunikacji społecznej

Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Ethical aspects of media and social communication

Kod przedmiotu:

Język: polski

Typ przedmiotu: przedmiot kształcenia dyscyplinowego

Przedmiot obieralny: nie

Rok studiów: trzeci rok, semestr szósty

Wymiar: 15 godz.

Punkty ECTS: 1

Forma zaliczenia: egzamin

Prowadzący: ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

Koordinator sylabusu: ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

II.

Wymagania wstępne:

Znajomość problematyki z zakresu dyscypliny komunikacji społecznej i mediów na podstawie zaliczonych pięciu semestrów Szkoły Doktorskiej oraz posiadanie pogłębionej kierunkowanej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu mediów i komunikowania społecznego. Postulowanym warunkiem jest zdobycie zaawansowanych kompetencji w zakresie szczegółowej deontologii zawodowej związanej z mediami i komunikacją społeczną na podstawie zaliczonych studiów I i II stopnia przyporządkowanych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach lub zaliczonych przedmiotów kierunkowych z zakresu etyki zawodowej lub etyki ogólnej.

Cele:

Cykl wykładów obejmuje wybrane zagadnienia z zakresu etycznych aspektów mediów i komunikacji społecznej. Treść zajęć wprowadza w zaawansowaną problematykę aksjologiczną współczesnych mediów i różnych form komunikowania społecznego oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej deontologii mediów i komunikacji społecznej. Treść wykładów obejmuje dwa cykle tematyczne. Celem pierwszego cyklu, mającego charakter propedeutyczny, jest wprowadzenie w główne zagadnienia etycznego wymiaru mediów i komunikowania społecznego. Celem tej części zajęć jest prezentacja paradygmatycznych fundamentów oraz podstawowych zasad personalistycznej deontologii mediów. Drugi cykl tematyczny dotyczy wybranych obszarów etyki mediów: obszaru organizacji i funkcjonowania struktur medialnych, obszaru szczegółowych deontologii medialnych oraz medialnych etyk zawodowych, obszaru etyki odbiorców mediów i komunikowania międzykulturowego.

Treści kształcenia:

T_01: Etyczne wyzwania mediokracji

- T_02:** Etyczna demitologizacja mediów
T_03: Sumienie konieczną instancją medialną i zasady formacji sumienia
T_05: Kontekst etyczny praw autorskich
T_06: Etyczny wymiar rzeczywistości wirtualnej
T_07: Etyka algorytmów technologii medialno-informatycznych
T_08: Etyka komunikowania międzykulturowego i globalnego

Efekty uczenia się:

K_W02: zna i rozumie problematykę aksjologiczną komunikacji społecznej i mediów w kontekście metodologii dyscypliny.

K_W05: zna i rozumie zasady upowszechniania wyników działalności naukowej z zachowaniem etosu pracy naukowej, także w trybie otwartego dostępu nauki transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej.

K_U03: potrafi uczestniczyć w wymianie doświadczeń i idei, także w środowisku międzynarodowym, uwzględniając aksjologiczny wymiar komunikacji społecznej i mediów.

K_U06: potrafi upowszechniać wyniki badań, inicjować debatę, uczestniczyć w dyskursie naukowym również w środowisku międzynarodowym, nawiązując do aksjologicznego wymiaru komunikacji społecznej i mediów.

K_K01: jest gotów do niezależnego badania powiększającego istniejący dorobek naukowy i twórczy, podejmowania wyzwań w sferze zawodowej i publicznej z uwzględnieniem ich etycznego wymiaru i odpowiedzialności za ich skutki oraz kształtowania wzorów właściwego postępowania w takich sytuacjach.

K_K06: jest gotów do podtrzymania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych, w tym: prowadzenia badań w sposób niezależny, respektowania zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

M_01: wykłady wsparte prezentacjami multimedialnymi,

M_02: lektury do indywidualnego opracowania z zakresu treści kształcenia,

M_03: konsultacje indywidualne i grupowe, bezpośrednie i *e-learningowe*,

M_04: dyskusje problemowe w kontekście pytań i problemów doktorantów.

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

W_01: obecność na zajęciach (75%)

W_02: aktywność na zajęciach w twórczym dyskursie etycznym

W_03: egzamin ustny: pozytywna odpowiedź na 1 pytanie z podanych tez do egzaminu

Lektury podstawowe:

1. M. Drożdż, *Materiały z wykładów*, Kraków 2020.
2. M. Drożdż, *Osoba i media w prawdzie i uczciwości*, Kraków 2018.
3. M. Drożdż, *Odnaleźć się w mediosferze*, Kraków 2019.
4. M. Drożdż, *Etyka mediów w obronie wartości*, Kraków 2019.
5. J. Kreft, *Władza algorytmów. Źródła potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019.
6. G. Ptaszek, *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji*, Kraków 2019.
7. T. Kononiuk, *Etyczne dziennikarstwo. Ewolucja deontyczna zawodu*, Warszawa 2015.
8. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w środkach przekazu*, Watykan 2000.

Lektury uzupełniające:

1. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w reklamie*, Watykan 1997.

2. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w Internecie*, Watykan 2002.
3. Baczyński, *Telewizja a świat wartości*, Kraków 2003.
4. P. Czarnecki, *Dylematy etyczne współczesności*, Warszawa 2008.
5. Szewczyk, *Problemy moralne w świecie informacji*, Warszawa 2008.
6. M. Iłowiecki, *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.
7. T. Kononiuk, *Profesjonalizacja w dziennikarstwie. Między modernizmem a ponowoczesnością*, Warszawa 2013.
8. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – credo*, Wrocław 2016.
9. K. Wolny-Zmorzyński, K. Konarska, *Klinika dziennikarstwa – profilaktyka i edukacja*, Wrocław 2019.

III.

Obciążenie studenta pracą:

<u>Formy aktywności doktoranta</u>	<u>średnia liczba godzin pracy doktoranta</u>
Godziny kontaktowe wynikające z planu	15 godzin
Pozostałe godziny kontaktowe	5 godzin
Praca własna doktoranta	10 godzin
<u>Razem</u>	<u>30 godzin</u>

Podpis koordynatora sylabusu

ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

Podpis prowadzącego

ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII